



MASmedios
CONTENIDOS

CONTENIDOS DE MASmedios

Desde los hiperenlaces a la televisión interactiva.

MASmedios ha evolucionado para y desde Internet en cuanto a creación, adaptación, desarrollo y búsqueda de contenidos. Éstos utilizados eficazmente proporcionan una fuente de diferenciación a nuestros clientes, ofreciendo valor añadido a sus proyectos.

Nuestros clientes pueden elegir qué tipo de información, cómo la quieren y cada cuanto se debe actualizar. Generamos información interactiva, con posibilidad de segmentación y personalización en función de las necesidades de nuestros clientes.

Nuestros contenidos son diferenciadores, van desde lo general hasta lo específico, cubriendo una amplia demanda. Nuestras capacidades envuelven distintos ámbitos:

- Contenidos generales
- Contenidos locales
- Contenidos sectoriales

La redacción de contenidos para Internet es nuestra especialidad, siendo su composición completamente adaptada a los nuevos medios. Estructurados según la organización informativa que proponga el cliente y adaptados a su línea editorial, donde el usuario pueda elegir lo que quiere leer y cómo quiere verlo.

Estamos abiertos tanto a la redacción y búsqueda de contenidos personalizados como a la generación de textos especializados en los campos de interés de nuestros clientes.



SERVICIOS

El departamento de contenidos ofrece una gama de servicios añadidos, para que la información final sea de calidad, práctica y transparente:

- Búsqueda de información: la base para el desarrollo de los contenidos de calidad reside en la indagación en las informaciones relacionadas con el proyecto. La búsqueda supone el punto de partida para facilitar una estructura informativa organizada y una cobertura completa, que repercutirá en la mejora del contenido final.
- Documentación y referencias para proyectos: para favorecer la presentación del contenido, es necesario que se encuentre respaldado por una labor documental elaborada y exhaustiva. Los cimientos de la información son la garantía para conseguir un contenido final valioso y efectivo.
- Clasificación de la información: una de las características intrínsecas de la Sociedad de la Información es la avalancha de informaciones diversas, y presentadas de manera caótica. Ante este “sin orden ni concierto”, el departamento de contenidos funciona como filtro para destilar, evaluar y presentar los contenidos estructurados por criterios de calidad. De esta manera se logra una clasificación sistematizada de contenidos.
- Mantenimiento y actualización de contenidos: las nuevas tecnologías provocan cambios constantes en su entorno. Los contenidos digitales se ven afectados por la dinámica de la red. Por ello la información debe adaptarse y actualizarse para conservar su vigencia. Los recursos para el mantenimiento y actualización son:
 - o Listas de distribución
 - o Foros
 - o DSI, difusión selectiva de información
 - o Canales de información
- Digitalización de la información: convertimos en documento digital la información presentada en cualquier soporte (impreso, imágenes..)
- Traducción: adaptamos los contenidos a diversas lenguas según las necesidades del cliente.



Mediante la conjunción de estos servicios desarrollamos contenidos de calidad, con **características diferenciales**:

Actualidad y en profundidad	<p><u>Actualidad</u>: contenidos perecederos que hay que ir actualizando quincenal o mensualmente (agenda, noticias...)</p> <p><u>En profundidad</u>: contenidos que requieren ser tratados con detenimiento y sometidos al análisis. (informes, estudios, reportajes...)</p>
Contenidos personalizados y generales	<p><u>Personalizados</u>: contenidos atractivos y diferenciadores que proporcionan valor añadido a su sitio web (reportajes, informes...)</p> <p><u>Generales</u>: información mercancía, contenidos prácticos para el usuario (agenda, enlaces, noticias...)</p>
Multisoporte	Ofrecemos los contenidos en HTML, WAP, vía e-mail, CD-Rom (multimedia) o en papel, a petición del cliente
Multiformato	Presentamos la información en todos los formatos posibles: texto, fotografía, gráfico, audio, video...MULTIMEDIA
Multilingüe	Posibilidad de recibir los contenidos e diversas lenguas (español, inglés, alemán y francés...)
Originalidad y fiabilidad	Todos los contenidos son originales y personalizados para el cliente. Van acompañados de contratos que lo corroboran.

Dinámicos, específicos, sencillos de administrar, útiles y adaptados a cualquier medio. Servicio de búsqueda, selección, creación y tratamiento de contenidos. Edición, actualización y difusión.



METODOLOGÍA

FASE I ANÁLISIS DE LOS DISTINTOS CANALES TEMÁTICOS Y SUS USUARIOS

- Estudio y análisis del perfil de usuario.
- Estudio de las necesidades de Información según el usuario.
- Propuesta de creación de artículos según canales temáticos y usuarios.
- Creación de una red de colaboradores especialistas en las distintos canales temáticos. La creación de la red de colaboradores proporciona gran flexibilidad a los procesos de trabajo, tanto temática como organizativa. Esta actividad queda ampliada gracias a la búsqueda continua de nuevos contactos para cubrir ampliamente el panorama informativo.

FASE II CREACIÓN DE ARTÍCULOS ORIGINALES

- Elección del tema y características del documento: la elección puede ser llevada a cabo por el cliente o sugerida por el departamento de contenidos de MASmedios.
- Selección del experto o especialista que realizará el artículo. Según las características del artículo, se buscará el perfil del especialista más acorde con la temática.
- Recopilación de documentación. Tanto si el artículo es realizado desde el departamento de Contenidos de MASmedios o por un colaborador, se proporcionará la documentación adecuada o las fuentes de información necesarias para facilitar la creación del contenido de una forma completa y fiable.
 - Especificación del perfil de usuario o lector
 - Bases de datos
 - Enlaces
 - Documentación bibliográfica
 - Artículos de referencia
 - Fuentes informativas



- Redacción de Contenidos Originales y adecuación de los mismos según el canal temático y público al que va dirigido.
- Revisión ortográfica y literaria del material.
- Adecuación de los artículos según las directrices marcadas por la empresa contratante (plazos, características del artículo, libro de estilo). Mediante este punto se coordina las necesidades del cliente con el proceso de trabajo de MASmedios, y se garantiza una visión homogénea del producto global
- Filtro de calidad para correcciones, gracias a los editores y periodistas adscritos o pertenecientes a MASmedios. Algunos de los factores de calidad que debe poseer el artículo son:
 - Rigor
 - Exhaustividad
 - Sistematización y homogeneidad de la información
 - Interés intrínseco (interés y valor informativo)
 - Originalidad
- Adecuación al lenguaje digital. Desde el Departamento de contenidos de MASmedios, perfilamos y adaptamos la materia de cada experto (tanto del propio departamento como de los colaboradores) a un documento digital, listo para ser introducido en su medio natural: Internet.

El documento digital tiene una serie de características que lo diferencian del lenguaje empleado en otros medios. Ahí radica la necesidad de adaptación:

 - Multimedialidad
 - Ruptura de la secuencialidad (hipertexto e hipermedia)
 - Ruptura de la periodicidad
 - Interactividad
 - Documento conciso, claro y fragmentado en niveles de profundidad (donde es el usuario el que elige el grado de profundización en la información)
- Traducción a distintos idiomas, en caso de que el proyecto lo requiera.
- Maquetación de artículos en html exportándolos desde Microsoft Word o el formato que requiera el cliente.

FASE III CORRECCIÓN Y MANTENIMIENTO

- Envío de artículos por fases y fechas concretadas con anterioridad con la empresa contratante.
- Corrección de posibles errores detectados.
- Reenvío de los artículos.

FASE IV TRADUCCIÓN

- Traducción a diferentes idiomas según el proyecto y necesidades del cliente.
- Actualmente abarcamos los siguientes idiomas:
 - Castellano
 - Valenciano
 - Inglés
 - Francés
 - Alemán

FASE V MANTENIMIENTO

- Cronograma de ejecución. Mediante un cronograma se plantea las fechas en las que se van a ir actualizando los contenidos.
- Búsqueda temporal de contenidos que amplíen la oferta de enlaces o noticias en portales y sitios web.
- Desarrollo de información selectiva enfocada a comunidades virtuales que pueda ser enviada por correo electrónico o servicios de news.

FASE VI SERVICIOS ESPECIALES

- Creación de juegos o concursos. Para fomentar zonas de un sitio web o contenidos particulares ofrecemos distintas formas de juegos o concursos basados en contenidos.

FIJACIÓN DEL PRECIO

Un factor muy importante en cualquier venta es el precio. En función de su precio, se puede diferenciar entre el contenido de bajo precio y el contenido de alto precio.

Para poder determinar el precio de los contenidos a distribuir y cuál es el modelo de negocio que mejor se adapta a ellos, se deben tener en cuenta cinco variables:

1. **Detalle.** Como regla general, a mayor detalle, mayor valor del contenido.
2. **Actualidad.** Como dice el dicho en inglés, "Old news is no news". Cuanto más actual sea el contenido, más valor tendrá.
3. **Vida Útil.** Dependiendo del tipo de contenido, la duración de su utilidad puede afectar a su valor. Cierta tipo de contenidos, como el audio, mantiene su valor después de varios años; sin embargo, un análisis del desarrollo de la economía digital en el año 2000 perderá su valor con bastante rapidez.
4. **Utilidad.** Cuanto más útil sea el contenido para el usuario más valor tendrá para éste. Por ejemplo, un informe sobre "Siete Factores que Afectan a los Mercados Verticales en la Industria Farmacéutica" tendrá mayor valor para las empresas de ese sector que otro informe que trate el tema de los mercados verticales en general.
5. **Número de Usuarios.** Dentro de esta variable se deben hacer dos distinciones:

Usuario individual vs Usuario múltiple: no es lo mismo vender un contenido a un usuario individual que a un usuario múltiple. Por ejemplo, el precio del Office 2000 es distinto si lo compra un individuo (un usuario) o una empresa (varios usuarios).

Exclusividad: si a un usuario se le concede derechos exclusivos para el uso de un contenido o es generado únicamente para él entonces el precio aumenta.



CLIENTES

Clasificar clientes como libros o campos de una base de datos no es nuestra especialidad, MASmedios quiere pensar que todos están en el mismo paquete, uno que va etiquetado con la visión humana y personalizada con que se atienden sus necesidades y expectativas en cada caso. No obstante, nuestra función es facilitar la comunicación:

• ASOCIACIONES

- Asociación de Galerías de Arte Contemporáneo de la Comunidad Valenciana.
- Asociación de Empresarios de Xátiva.
- ALDEE. Asociación Vasca de Archiveros, Bibliotecarios y Documentalistas
- Asociación de Comerciantes Centro Histórico de Valencia

• INSTITUCIONES

- AITEX. Instituto Tecnológico Textil.
- Universidad Politécnica de Valencia.
- Agencia Valenciana de Turismo.
- Biblioteca Valenciana.
- CEEI, Centro Europeo de Empresas Innovadoras.
- UGT País Valenciano

• FEDERACIONES

- FESABID. Federación Española de Sociedades de Archivística, Biblioteconomía, Documentación y Museística.
- VII Jornadas Españolas de Documentación.
- FEDACOVA. Federación empresarial de agroalimentación de la Comunidad Valenciana.
- FEVALCO, Federación Valenciana de Asociaciones Locales de Comercio

• EMPRESA PRIVADA

- PLANETA DE AGOSTINI.
- OSMOCA.
- CONSOFT.
- LIDA QUÍMICA.
- FORINTEC.
- BEK.
- AFRICAE
- **PACO HERRERO.**



Estamos en...



Avda. de Cataluña n 8, 20
46020 Valencia. España.
Teléfono: 963 320 482
Fax: 963 320 483

info@masmedios.com

Visite nuestras páginas en...

www.masmedios.com
www.masmedios.net
www.ncibox.com

